**BRD chức năng quản lý sản phẩm**

1. **Trạng thái và lí do**

* Trạng thái: ghi chép
* Nghiên cứu chức năng quản lý sản phẩm của các hệ thống bán hàng cùng với kỹ thuật khảo sát hiện trạng và thu thập yêu cầu của khách hàng, nhận thấy đây là chức năng dành riêng cho quản lý cửa hàng.
* Chức năng quản lý sản phẩm dáp ứng đủ các chức năng cơ bản sau: them, sửa, tìm kiếm thông tin sản phẩm thông qua quá trình khảo sát hiên trạng nghiệp vụ và thu thập yêu cầu.

### Yêu cầu nghiệp vụ.

Về thao tác:

Phải đăng nhập vào với tài khoản có phân quyền là quản lý.

Nếu tài khoản có phân quyền không phải là quản lý thì sẽ không hiển thị chức năng quản lý sản phẩm.

Về chức năng:

Với chức năng thêm sản phẩm mới: Quản lý có thể thêm nhiều sản phẩm mới để phục vụ mục đích kinh doanh.

Với chức năng tìm kiếm sản phẩm: Quản lý có thể tìm kiếm sản phẩm theo tên, mã hoặc thể loại của sản phẩm.

Với chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm: Quản lý có thể thay đổi tên, trạng thái kinh doanh, trạng thái nóng/lạnh, số lượng size

của sản phẩm, giá bán của mỗi size, các topping đi kèm với sản phẩm.

Không thực hiện chức năng xóa sản phẩm. Vì việc xóa một sản phẩm sẽ gây khó khăn trong việc sau này nếu cửa hàng muốn kinh doanh lại sản phẩm đó, thì phải nhập vào tất cả thông tin của sản phẩm, như vậy tốn rất nhiều thời gian và công sức. Cho nên nếu không muốn kinh doanh bất kì sản phẩm nào chỉ cần điều chỉnh trạng thái kinh doanh (Business) của tsản phẩm đó về false. Thì sản phẩm đó sẽ bị ẩn đi trên giao diện bán hàng. Sau này nếu muốn kinh doanh lại chỉ cần điều chỉnh trạng thái kinh doanh về lại giá trị true. Thì sản phẩm sẽ được hiển thị.

### Yêu cầu logic.

Tên sản phẩm mới không được trùng với tên sản phẩm đã tồn tại.

Giá sản phẩm phải lớn hơn 0.

Trường nhập tên sản phẩm không được bỏ trống.

Sản phẩm có thể uống nóng hoặc lạnh tùy vào từng sản phẩm.

Mỗi sản phẩm có thể đi kèm với nhiều loại topping (món thêm).

Sản phẩm phải có ít nhất 1 size.

Không được thay đổi thể loại sản phẩm của sản phẩm.